



Gundo Sanders - der Sichtbarmacher



Der Sichtbarmacher

Es geht um die Sichtbarkeit von Unternehmen in Netz, mit der eigenen Webseite und in sozialen Medien.

Eine starke Präsenz in sozialen Medien kann Unternehmen dabei helfen, ein breiteres Publikum zu erreichen, Ihre Location oder Dienstleistung bekannter zu machen und bessere Umsätze zu generieren.

15 Jahre

**Convention Bureau Karlsruhe & Region
mit Macherin Pia Kummann an der Spitze
am 27. Februar 2024**

**Ich gratuliere herzlich und freue mich, hier
immer wieder berichten zu können!**

Gründe für Sichtbarkeit!

4,9 Milliarden Internetnutzer gab es 2021 weltweit, das waren 62,5 % der Weltbevölkerung.

Monatlich aktive Nutzer in Social Media weltweit (2021): Facebook 2,6 Mrd, YouTube >2 Mrd, WhatsApp >2 Mrd, Instagram >1 Mrd., Twitter/jetzt X 330 Mio, LinkedIn >700 Mio Mitgl. und TikTok >1 Mrd



Reichweite

Die Anzahl der Personen, die Beiträge in sozialen Medien sehen.



Engagement

Wie oft Nutzer auf Beiträge reagieren, kommentieren, teilen etc.



Conversion

Wie viele Nutzer durch die Beiträge auf die Website kommen und dort eine gewünschte Aktion ausführen.

Durch gute Inhalte auf Deiner Webseite und in den sozialen Medien können Reichweite, Engagement, Conversion und damit **Sichtbarkeit** gesteigert werden.

Deine Ziele: Bekanntheit und Umsatz

- Das Internet soll Bekanntheit und Umsatz bringen
- Und wenn die Umsätze bei dem Mitbewerber landen?
- Kennst du die Suchbegriffe, nach denen Deine Kunden allgemein und konkret nach Dir suchen?
- **Wie bist du selbst im Netz sichtbar?**



Gefundenwerden im Netz - wie geht das?

- Webseite, Links und Backlinks, Social Media, Videos, hochwertiger Content, gute Bilder
 - Gute Programmierung, schneller Seitenaufbau, Sichtbarkeit auch auf Handies und Tablets
 - SEO, Hashtags
-
- **Wie ist die Aktualität Deiner Inhalte, hast Du gute Verlinkungen???**



Stell dir folgende Fragen:

Was habe ich heute – wo stehe ich online?

Kennst Du Deine Sichtbarkeit im Netz?

Wie aktuell sind Deine Inhalte?

Wer sind Deine Wettbewerber?

Wie werden sie im Netz gefunden?

Geht Dir hier Umsatz verloren?
Kannst und willst Du Dir das leisten?

Wie kann es besser werden?

Gut gestaltete, gut vernetzte aktuelle Webseite

Gute Suchmaschinen-Performance

Gute Verlinkungen

Aktuelle Social Media Kanäle,
denen viele folgen
Bewegtbild-Einbindungen /
Videonutzung
Gute Programmierung

Was wäre noch zu beachten?

Gut gepflegte und laufend aktualisierte Inhalte

Futter für die Suchmaschinen,
sowie die Bots

Gute Suchmaschinenenergebnisse, weil ...



... Du gute und aktuelle Inhalte bietest

... Du eine gut verlinkte Webseite hast und auch SocialMedia diese Verlinkungen noch verstärkt

... die erste nicht gekaufte Suchmaschinenposition zwischen 30 und 40 % genutzt wird

... viele nur die ersten Suchergebnisse beachten.

Plattformen

- Facebook

Die größte Social Media Plattform mit über 2 Milliarden monatlich aktiven Nutzern. Ideal, um eine große Zielgruppe zu erreichen.

- Instagram

Eine visuell ausgerichtete Social Media Plattform mit über 1 Milliarde monatlich aktiven Nutzern. Geeignet für Bild- und Videoinhalte.

- LinkedIn

Das größte berufliche Netzwerk mit über 660 Millionen Mitgliedern. Perfekt, um Fachkräfte und Entscheidungsträger zu erreichen.

- Twitter, jetzt X

Eine Microblogging-Plattform mit über 300 Millionen monatlich aktiven Nutzern. Gut geeignet, um aktuelle Themen zu besetzen.

- YouTube

Die größte Videoplattform mit über 2 Milliarden monatlich aktiven Nutzern. Ideal, um Videoinhalte zu streuen und Reichweite aufzubauen.

Die Zahlen stammen aus 2021 und sind seitdem weiter deutlich gestiegen ...

Mögliche Inhalte

- Aktuelles

Veranstaltungen, Termine, Personalwechsel, Investitionen, Jubiläen, Festliche Anlässe, Branchenthemen

- Eigene Gedanken

Authentizität ist gefragt; wofür stehe ich, was sind meine Werte, worauf können sich meine Gäste und Kunden verlassen?

- Lerneffekte

Was kann anderen etwas vermitteln, was könnte zu einer Lernkurve führen? Werte, Erfahrungen oder Wissenswertes teilen und die Location als Ort der Präsentation noch mit vorstellen

- Veranstaltungsrückblicke

Den Lerneffekt der Teilnehmer auch anderen ermöglichen und so vielleicht zur Teilnahme an nächsten Veranstaltungen animieren.

- Bewegtbild

Videopräsentationen, Besichtigungen, Interviews, Locationvorstellungen, Rezensionen, sichtbar werdende Gedanken...

Es gibt unendlich viele Möglichkeiten und es sollte Dir Spaß machen, es mit anderen zu teilen ... Es kommt zurück ist meine Erfahrung!

Netzwerken mit Inhalten & Gefundenwerden

- Liken

Schnell und einfach, aber mit kleiner Wirkung

- Kommentieren

Deutlich mehr Gewicht und Wirkung hat ein Kommentar, der einige Wörter enthalten sollte und nicht nur aus Emojis bestehen. So kann ein echter Austausch mit ihren Followern wachsen ...

- Teilen

Statt immer nur eigene Beiträge zu verfassen, kann es auch Sinn machen, Beiträge zu teilen, wenn Du mit den Inhalten einverstanden bist ...

- Verlinken

Wenn auf weiterführende Quellen verlinkt wird, honorieren das die Suchmaschinen und wird der Beitrag dann höher bewertet und besser gefunden. .

- Hashtags

Je nach Plattform sind 30 und mehr Begriffe möglich, die es Dir und anderen erlauben, Inhalte zu den gleichen Themen schneller und leichter zu finden.. Die Raute # muss davor stehen; es sind keine Sonderzeichen erlaubt und es sollten keine Umlaute genutzt werden für ausländische Suchmaschinen. Lass andere auch Deine Favoriten-## wissen, etwa in Pressemeldungen oder bei Veranstaltungseinladungen.

Weiterführende Tipps



Storytelling

Veit Etzold ist ein begnadeter Bestsellerautor, hat jahrelang bei renommierten Beratungsfirmen gearbeitet und ist jetzt ein echter Storytelling Guru. Auf LinkedIn ist er zu finden und seine Angebote auch ...



Literatur-Tipps

Veit Etzold.

Der weiße Hai im Weltraum / Storytelling für Manager

Das Buch erschien 2013 und eine Taschenbuchversion 2016; sind weiter lieferbar
Interessante Bilder, die hier vermittelt werden und gut lesbare Hintergründe

Janaina von Moos.

Die Lead @evolution LinkedIn erfolgreich nutzen:
Marketing – Kunden – Umsatz

Lesenswert, kurz und bündig, viele gute Detailinfos



LinkedIn Schulungen

Janaina von Moos war die LinkedIn-Queen mit coolem YouTube-Kanal dazu. Den gibt es weiter, ihre Schulungen und Trainings hat sie eingestellt und neuen Feldern zugewandt.

Nicole Ricarda Kirch und **Klaus Walheim**

kann ich als Ratgeber und Trainer für LinkedIn und Social Media aus eigener Erfahrung empfehlen; sind auf LinkedIn und haben immer wieder gute Angebote zum Reinschnuppern

Meine Angebote



Mein Sichtbarkeits-Check

Unabhängig kritisch von außen ohne
zu beschönigen Kurzgefasst auf
maximal 3 Seiten die konzentrierte
Ergebnis-Essenz Kompetent mehr als
50 Jahre Berufserfahrung sind hier
eingeflossen Aktuell in sieben
Werktagen bekommst Du das
Ergebnis



Das Verbesserungspaket

Und nach dem Check – was dann?

Wen die Ergebnisse seines Sichtbarkeits Checks zum
Handeln animieren, dem gebe ich gerne konkrete
Handlungsempfehlungen als Do it Yourself Variante
oder mit meiner Unterstützung.

Alleine umsetzen oder mit meiner Unterstützung?

Du hast die Wahl, selbst die sinnvollen
Verbesserungen anzugehen oder Dich mit meiner
Unterstützung und zweiwöchentlichen
Feedbackgesprächen über sechs Monate an die
Verbesserungen gemeinsam mit mir zu machen.



Das Rundum Sorglospaket

Du willst und brauchst mehr
Onlineumsätze? Der Sichtbarkeits Check hat
Dir aufgezeigt, was verbessert werden sollte,
aber Dir ist es lieber, dass Du jemanden
zur Verbesserung kontinuierlich und mit
wöchentlichen Feedbackrunden an Deiner
Seite hast. Dann kann das „große“ Paket Deine
passende Wahl sein, wenn ich Dich bis dahin
bereits überzeugen konnte.

Gundo Sanders – Dein Sichtbarmacher

Der Sichtbarmacher

Eine Dienstleistung von Medienmarketing Sanders

Am Bollenberg 5

D-75045 Walzbachtal-Jöhlingen, Region Karlsruhe

Tel. 07203/ 502727-0

Fax -18

e-mail: sichtbarmacher@MM-SANDERS.com

Internet: www.MM-SANDERS.de



Für Dich und Deine Sichtbarkeit bin ich gerne da

Eine durchdachte Social Media Strategie, guter Content und kontinuierliches Monitoring sind der Schlüssel für eine erfolgreiche Social Media Präsenz.