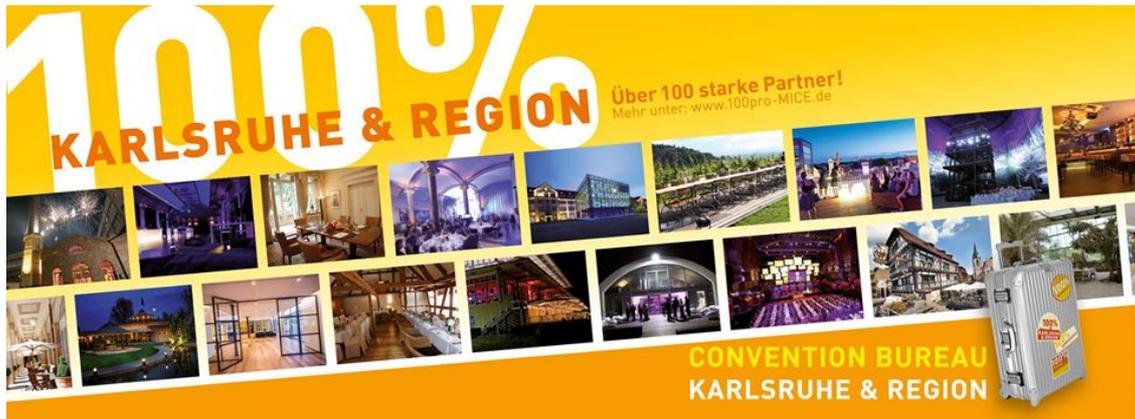


[View this email in your browser](#)



Liebe Partner,

Diese unerwartete und schwierige Zeit stellt die Eventbranche vor große Herausforderungen und alle unsere Partner sind von den aktuellen Einschränkungen betroffen. Mit unserem neuen Newsletter möchten wir mit allen Partnern nützliche Informationen, Neuigkeiten, originelle Ideen und Zukunftweisendes teilen. Wir hoffen auf diese Art einen Beitrag für einen gemeinsamen Impuls in eine neue und positive Zeit geben zu können.

Wir bitten alle unsere Partner, mit uns Gedanken über die zukünftigen Wege der Branche zu teilen. Welche Ideen und Probleme sehen Locations, Tagungshotels und Dienstleister bei dem nun anstehenden Übergang in eine neue Normalität? Wer hat Ideen und Vorschläge zu möglichen, weiteren Schutzmassnahmen, Zutrittsbeschränkungen, Digitalisierung, Bestuhlungsplänen, uvm.?

Auch möchten wir unsere Partner nochmal darauf hinweisen, uns aktuelle Neuigkeiten, Promotionsmaterial, Termine und Pressemeldungen zuzuschicken - wir veröffentlichen dieses gerne auf unseren diversen Social Media Kanälen!

Ich grüße Sie ganz herzlich und freue mich über regen Kontakt und Rückmeldungen - das Convention Bureau Karlsruhe hat immer ein offenes Ohr!

Pia Kumpmann

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region ist Mitglied des [GCB - German Convention Bureau](#) und somit auch Teil der neuen Kampagne #MeetGermanyFromHome. Unter dem Hashtag #MeetGermanyFromHome veröffentlicht das GCB täglich die Angebote der Mitglieder über die Instagram-

Subscribe

Past Issues

Translate ▼



alles vertreten.



Am 13. Mai 2020 findet ab 09:30 Uhr der 2. Digitale Branchentreff der [KTG Karlsruhe Tourismus GmbH](#) statt. Eine Austauschplattform für die Partner aus Hotellerie, Gastronomie, Kultur und Freizeit, mit Perspektiven für die Zukunft. Im Rahmen des 1. digitalen Branchentreffens am 29. April diskutierten die 45 Teilnehmer über die Herausforderungen, der sich die Branche gegenüber sieht.



Auch die [IMEX 2020](#) musste leider abgesagt werden. Trotzdem bleibt das IMEX-Team aktiv, und arbeitet gerade an einer digitalen Lösung – einer Online-Plattform zum Austausch, für Weiterbildung und gemeinsame Weiterentwicklung – dem PlanetIMEX.



Die aktuelle Corona-Krise erzeugt Verunsicherung und schafft Räume für Veränderung. Die [Zukunftstage der Tourismuszukunft](#) möchte der Branche und ihren Akteuren helfen, diese Krise zu meistern. Kostenlose live-Webinare von Tourismus-Expert*innen aus dem deutschsprachigen Raum die virtuelle stattfinden und auch als Aufzeichnungen gesehen werden können.



Die aktuelle Lage verdeutlicht die Notwendigkeit der Digitalisierung. Die Entwicklung intelligent vernetzter Städte und Regionen wird stark vorangetrieben und die Stadt Karlsruhe sieht sich als innovativer Digitalstandort. Das Convention Bureau hat vor einigen Wochen eine Pressemeldung zum Thema "[Smart City Karlsruhe – die Stadt für smarte Veranstaltungen.](#)" herausgegeben.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

digitalen, virtuellen [#KonferenzAPP](#) "Save Events" Ihr Event immer stattfinden.

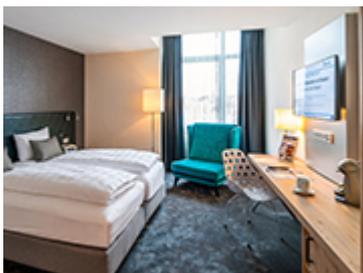
<https://www.save-events.de/>



Der Eventdienstleister [PINK Event Service](#) aus Karlsruhe begleitet Unternehmen dabei, ihre geplante Veranstaltung, Präsentation, Pressekonferenz stattfinden zu lassen, entsprechend anzupassen und Internet, auf Social-Media-Kanälen oder in Tagungsräumen von Niederlassungen auszuspielen. Digitalisieren Sie Ihren Kongress oder den Messeauftritt.



[Sokoll & Friends](#) bietet „easy arts system“ zum Kunst-Probewohnen und [#ActionPainting](#) fürs [#Teambuilding](#) via [#Homeoffice](#). Mit einem Motivationssteigernden Action-Painting-Paket können Mitarbeitende vom Homeoffice aus ihr eigenes Kunstwerk gestalten, das nach der Corona-Krise Teil eines Firmen-Gesamtkunstwerkes sein wird



Wurden Sie ins Homeoffice geschickt, verfügen jedoch nicht über einen Homeoffice-tauglichen Arbeitsplatz? Instabile Internetverbindung oder viele Ablenkungen hindern Sie am arbeiten? Verlagern Sie Ihr Homeoffice in ein Hotelzimmer von [Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH](#) und genießen Sie neben der Ruhe auch eine Versorgung nach Ihren Wünschen.



Die [#Dorint](#) Gruppe, darunter auch das [Maison Messmer Baden-Baden](#), bietet für alle Hotels ihrer drei Marken unter dem Stichwort „myoffice@dorint“ von montags bis samstags in der Zeit von 7.00 bis 19.00 Uhr das Arbeiten mit Hotelkomfort an. Ein sicherer und attraktiver Arbeitsplatz und damit eine perfekte Alternative zum [#Homeoffice](#).

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

Copyright © 2020 Convention Bureau Karlsruhe & Region, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

