

Partnerversammlung Karlsruhe, 23.10.2025

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

Der MICE-Markt in Deutschland

Aktuelle Entwicklungen & Zukunftspotenziale

Dr. Martina Neunecker
Director Communications & Strategy
GCB German Convention Bureau e.V.

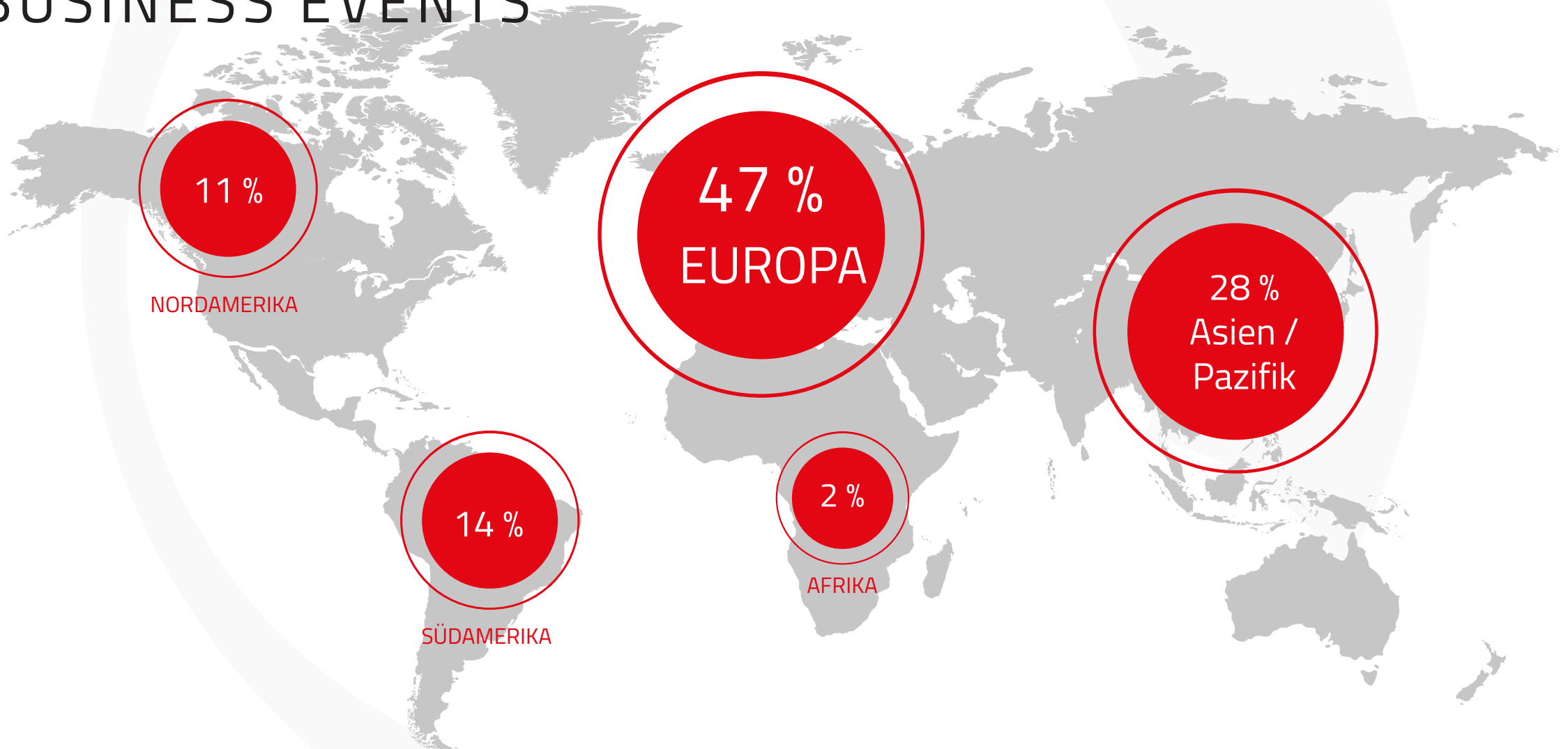
GESCHÄFTSREISEN FÖRDERN WIRTSCHAFTSWACHSTUM UND WISSENSTRANSFER



Netzwerk globaler Geschäftsreisen

- **Mehr Geschäftsreisende** befördern die **Steigerung des BIP**
- **Übermittlung von Know-How** entscheidend
- „**Moving Brains**“ wichtiger als „**Moving Bytes**“

EUROPA – TOP-DESTINATION FÜR REISEN ZU BUSINESS EVENTS

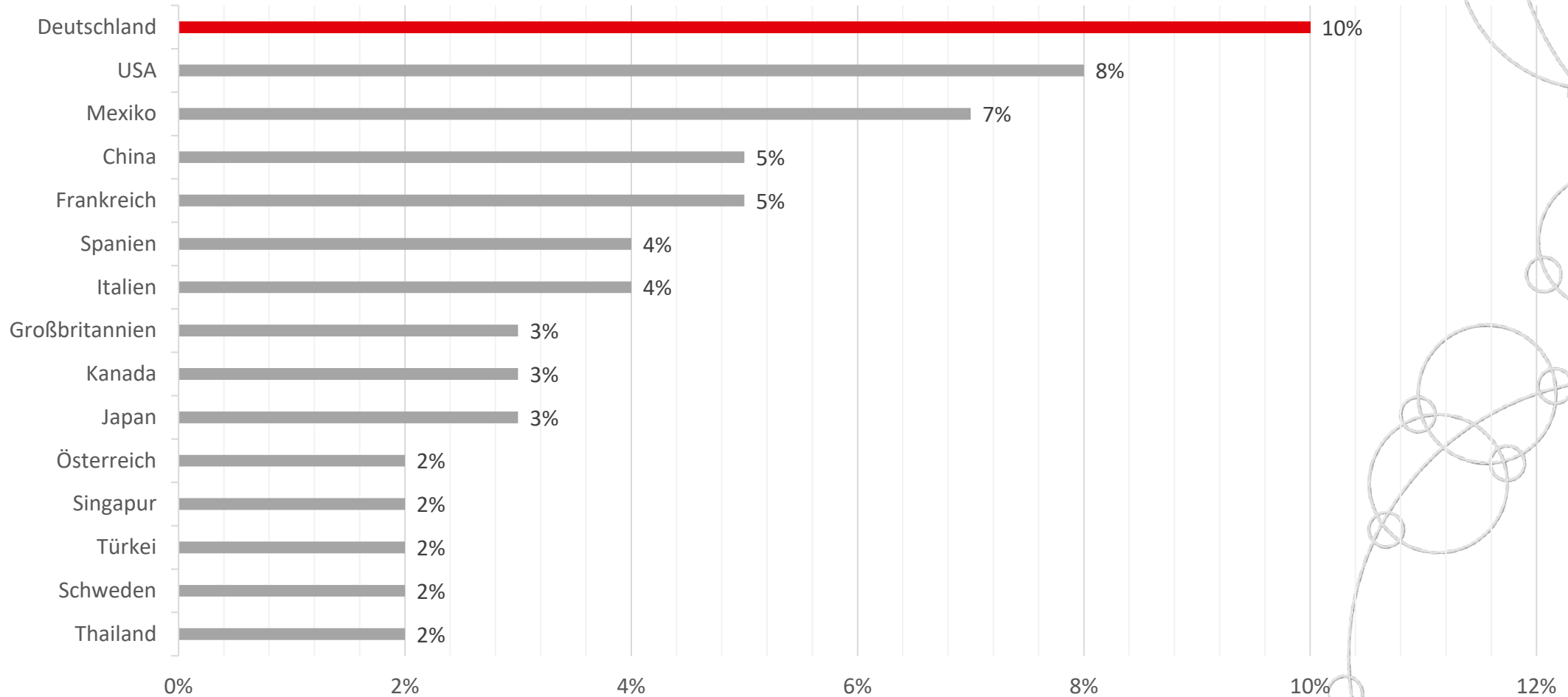


JEDE ZWEITE GESCHÄFTSREISE WELTWEIT FÜHRT NACH EUROPA

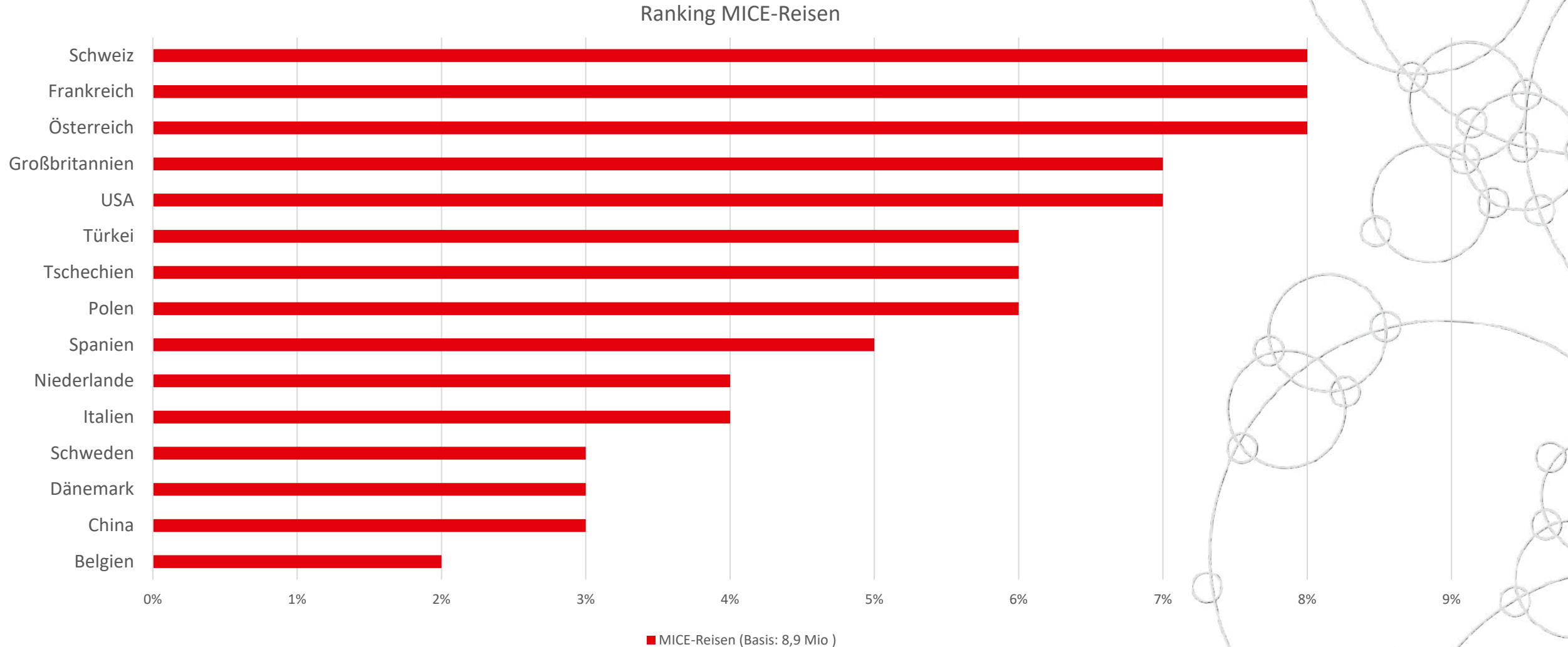
Zielregionen	Alle Geschäftsreisen (Basis: 135 Mio.)	Klassische Geschäftsreisen (Basis 43 Mio.)	MICE-Reisen (Basis: 91 Mio.)
Europa	48%	51%	47%
- Westeuropa	39%	39%	39%
- Osteuropa	9%	12%	8%
Asien/Pazifik	29%	31%	28%
Nordamerika	10%	9%	11%
Lateinamerika	12%	8%	14%
Afrika	2%	2%	2%

JEDE 10. MICE-REISE HAT DEUTSCHLAND ALS ZIEL

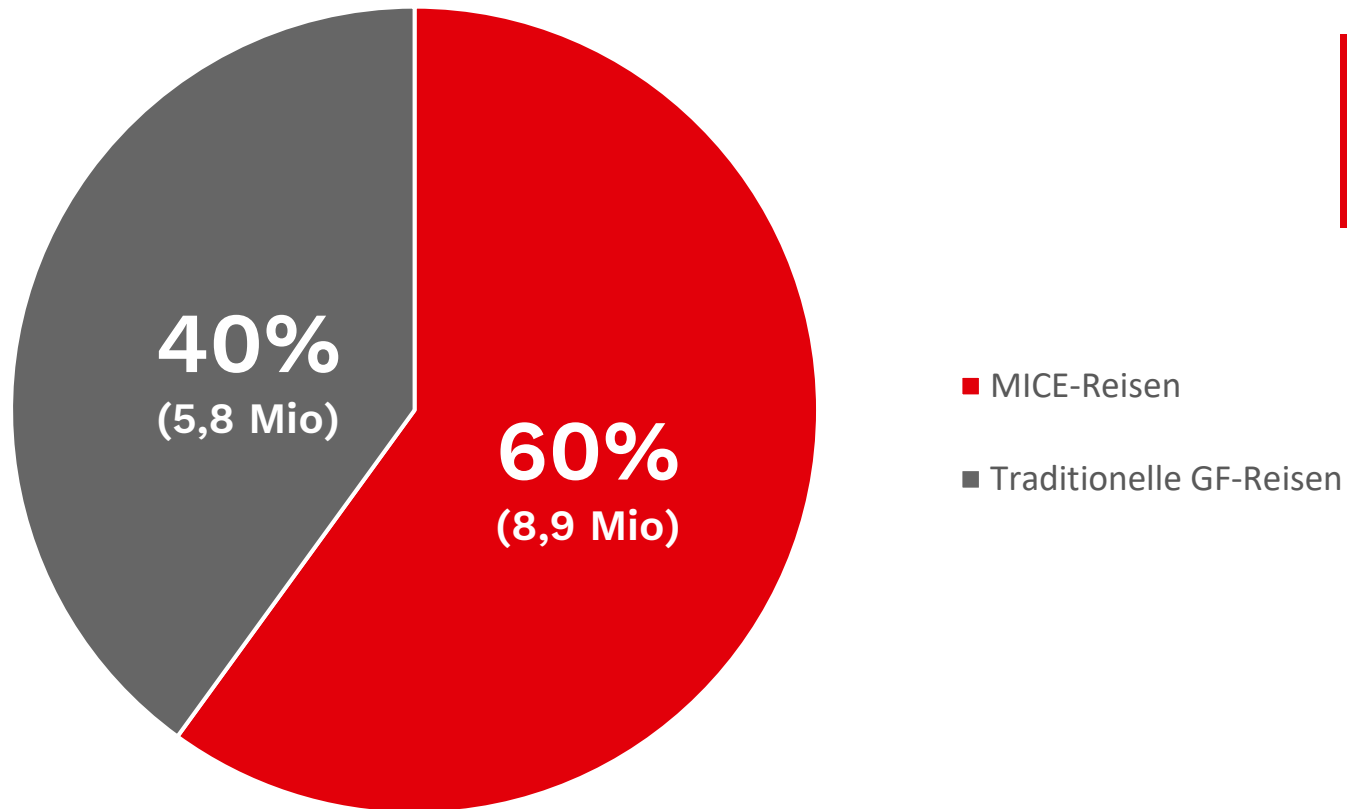
Top MICE-Reiseziele weltweit



WICHTIGSTE QUELLMÄRKTE: MICE-REISEN NACH D

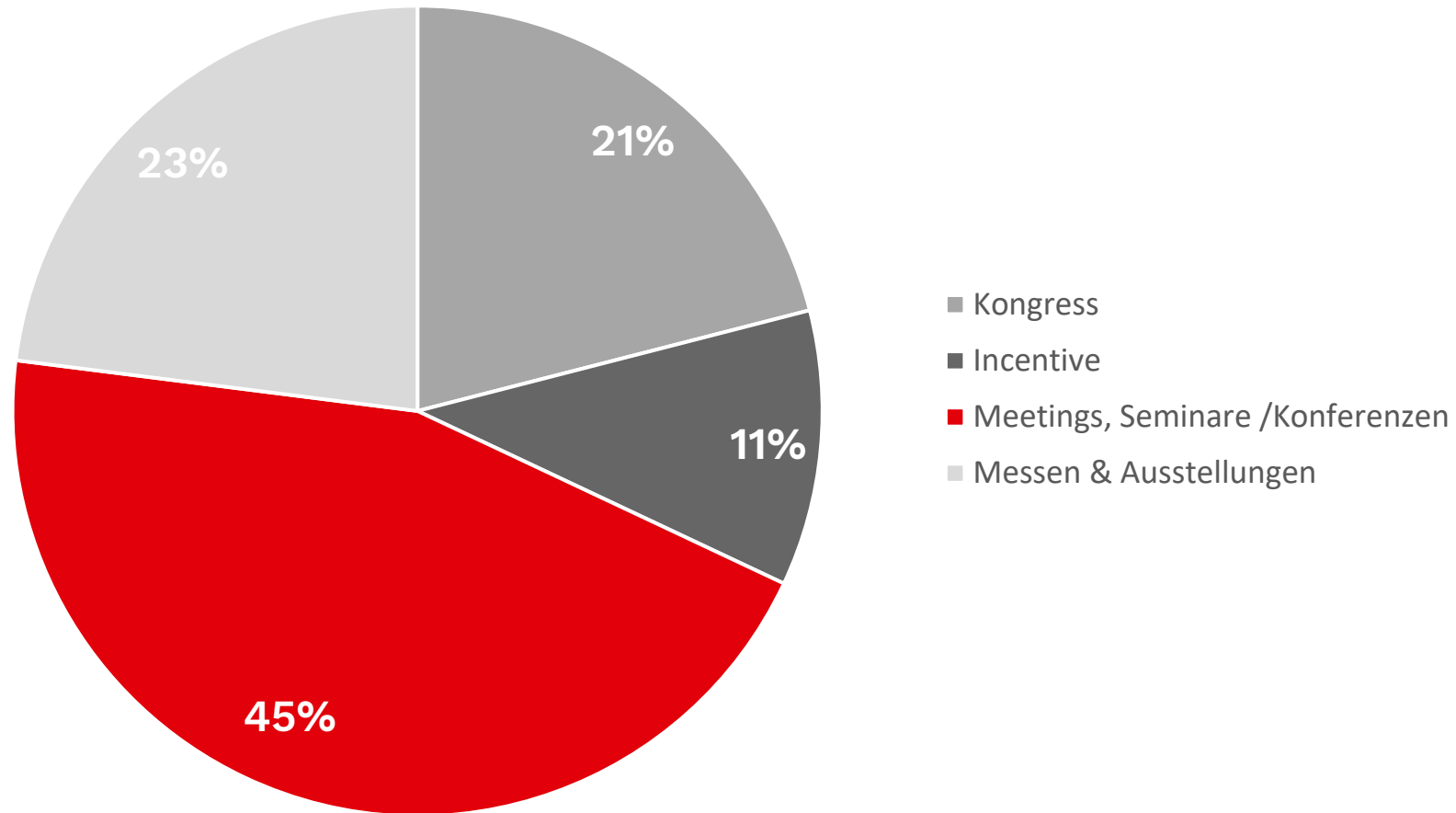


ANTEILE MICE VS. KLASSISCHE GESCHÄFTSREISEN



Plus 15,6 % MICE-Reisen
nach Deutschland im
Vergleich zu 2023

SEGMENTE DER MICE-REISEN NACH DEUTSCHLAND



ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSREISEARTEN AUS EUROPA IM ZEITVERLAUF

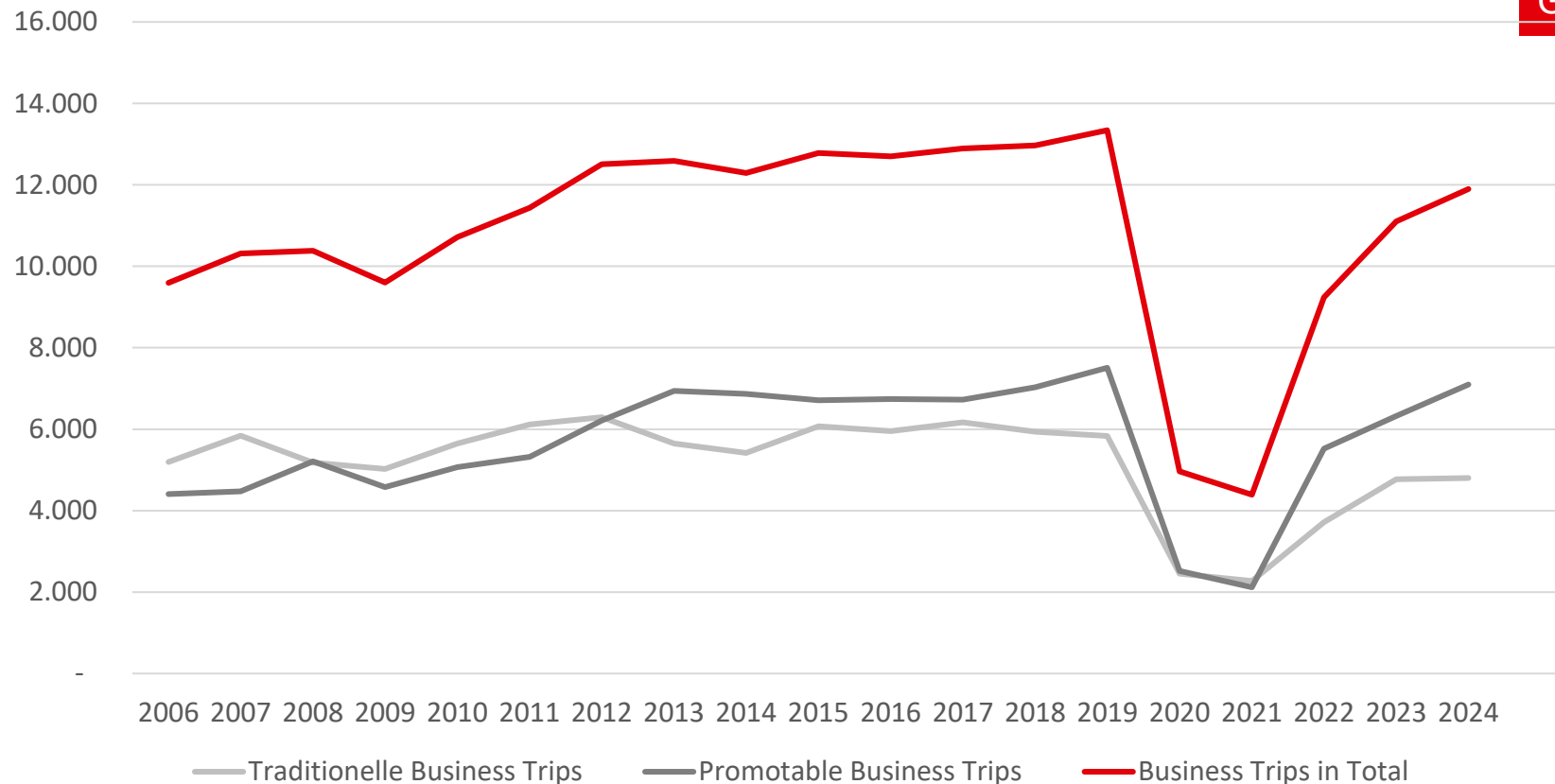
Recovery*

Traditionelle Geschäftsreisen 82%

MICE-Reisen 95%

Geschäftsreisen gesamt: 89%

Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland

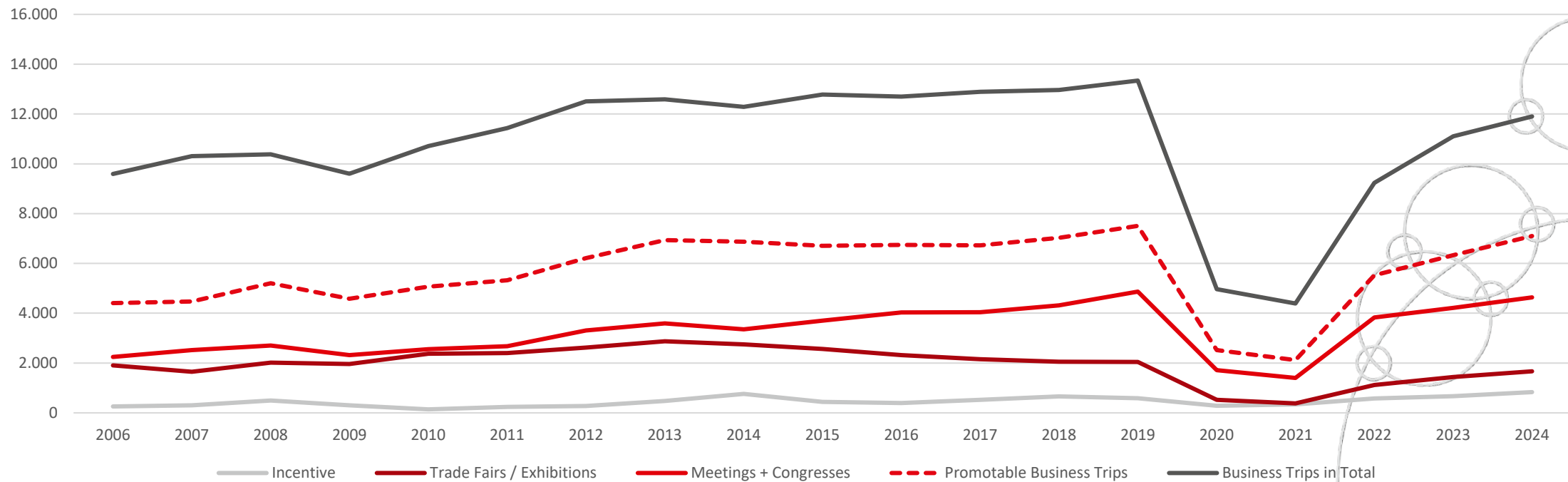


*Reisen aus Europa

ENTWICKLUNG DER MICE-REISEN AUS EUROPA IM ZEITVERLAUF

Recovery
 Messen: 81%
 Meetings & Kongresse: 95%

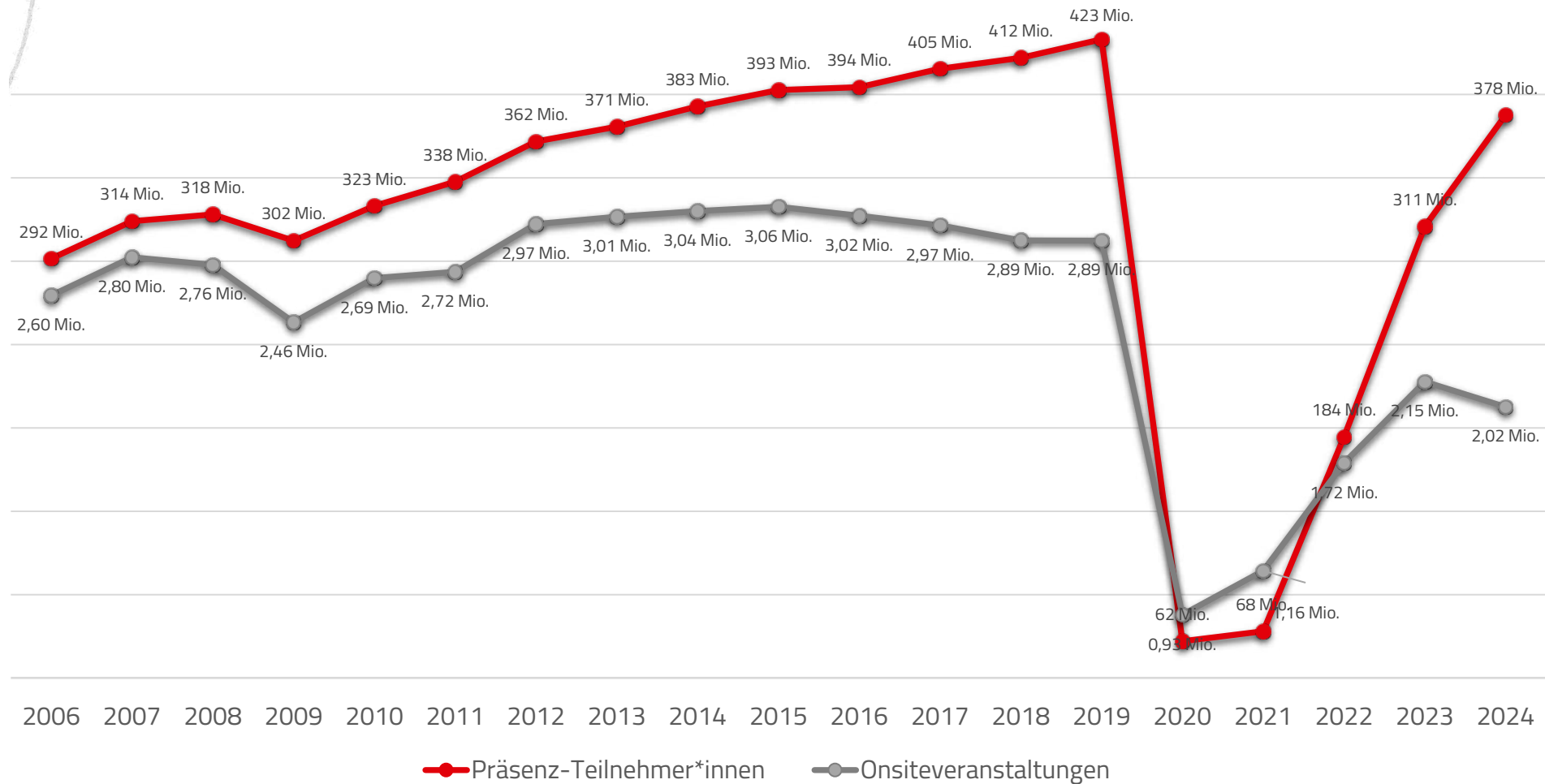
Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland



DER DEUTSCHE TAGUNGS- UND KONGRESSMARKT

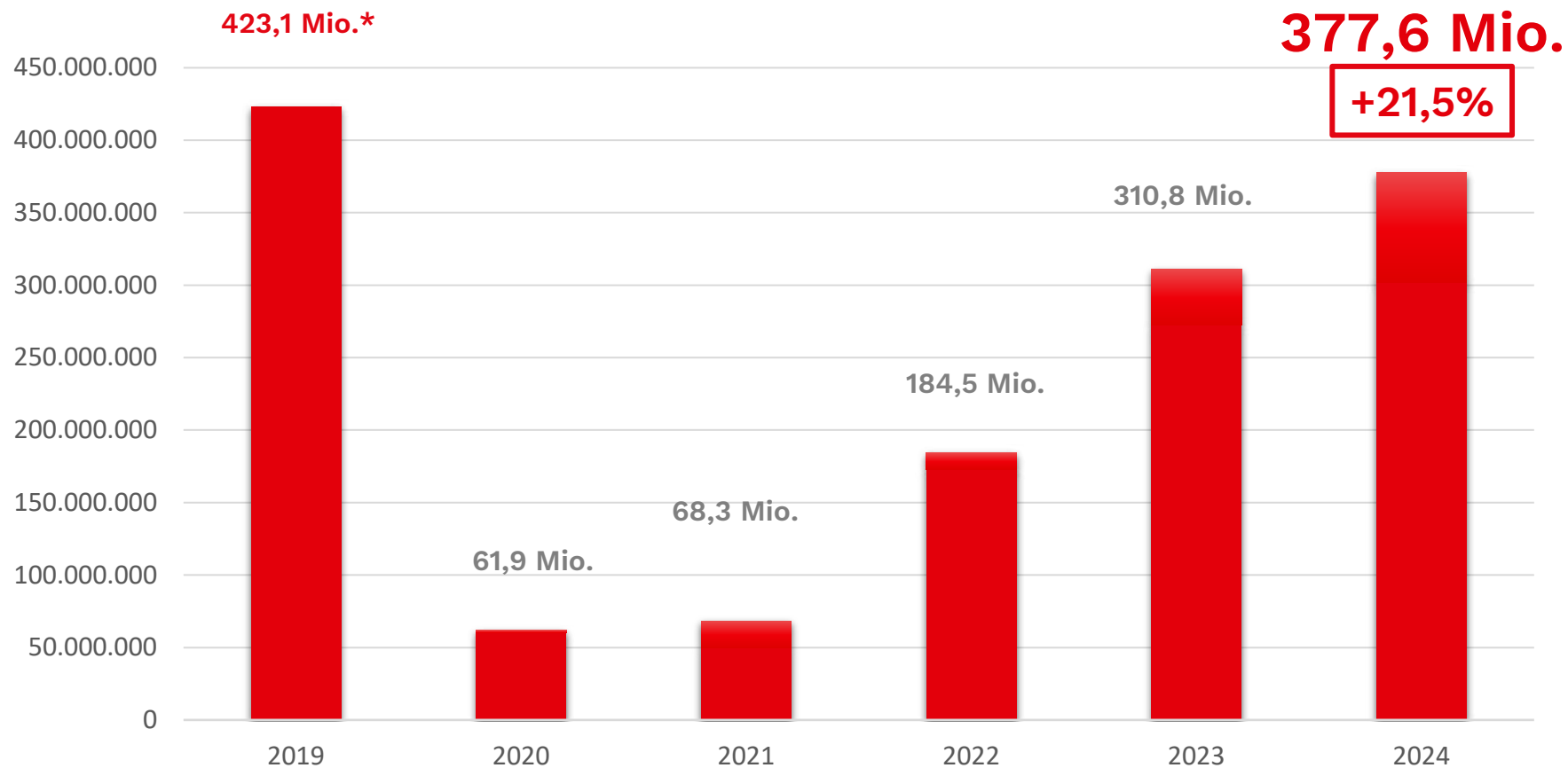
VERANSTALTUNGSMARKT 2024:

Entwicklung der Teilnehmer*innen und Veranstaltungen onsite von 2006 bis 2024



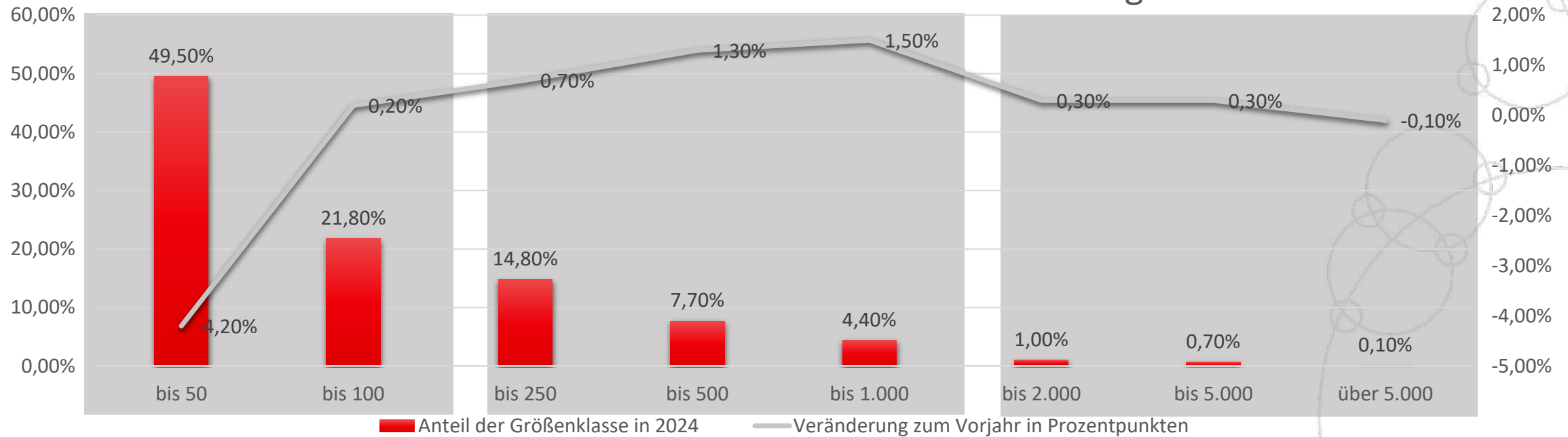
TEILNEHMER*INNEN ONSITE NEHMEN WEITER ZU

Entwicklung der Veranstaltungen von 2019 bis 2024



BUSINESS EVENTS WERDEN WIEDER GRÖßER

Anteil Größenklassen beruflicher Veranstaltungen

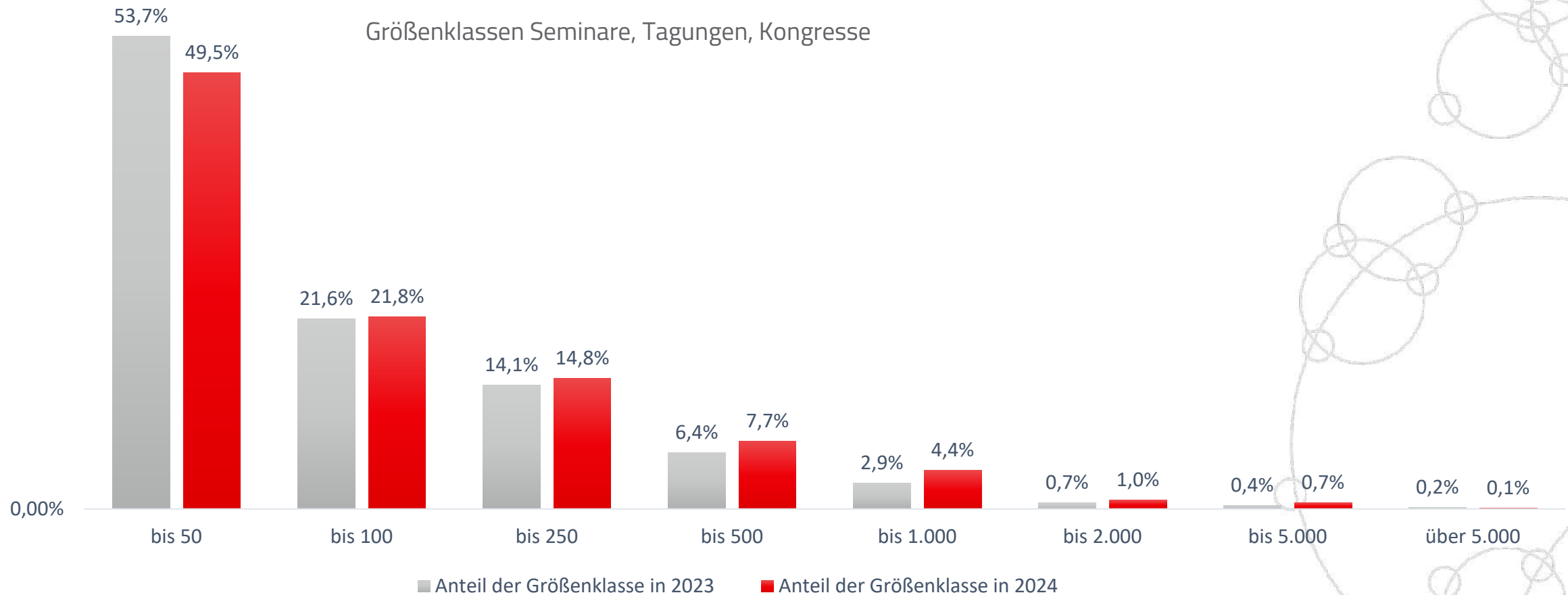


Etwa 71 % der beruflich motivierten Veranstaltungen haben unter 100 Teilnehmer*innen

Etwa 27 % hatten zwischen 100 und 1.000 Teilnehmer*innen

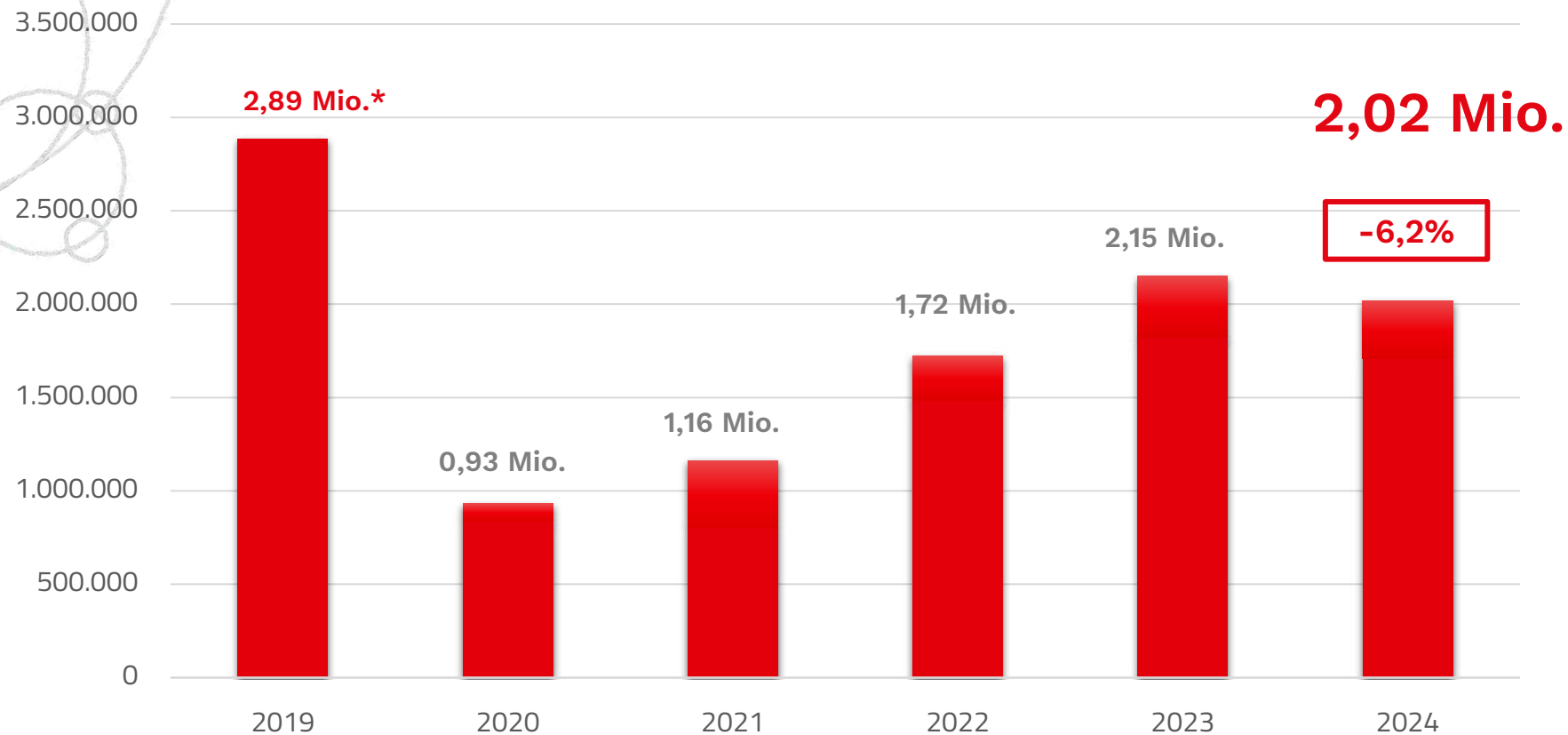
Veranstaltungen mit über 1.000 Teilnehmer*innen hatten einen Anteil von rund 2 %

BUSINESS EVENTS WERDEN WIEDER GRÖßER

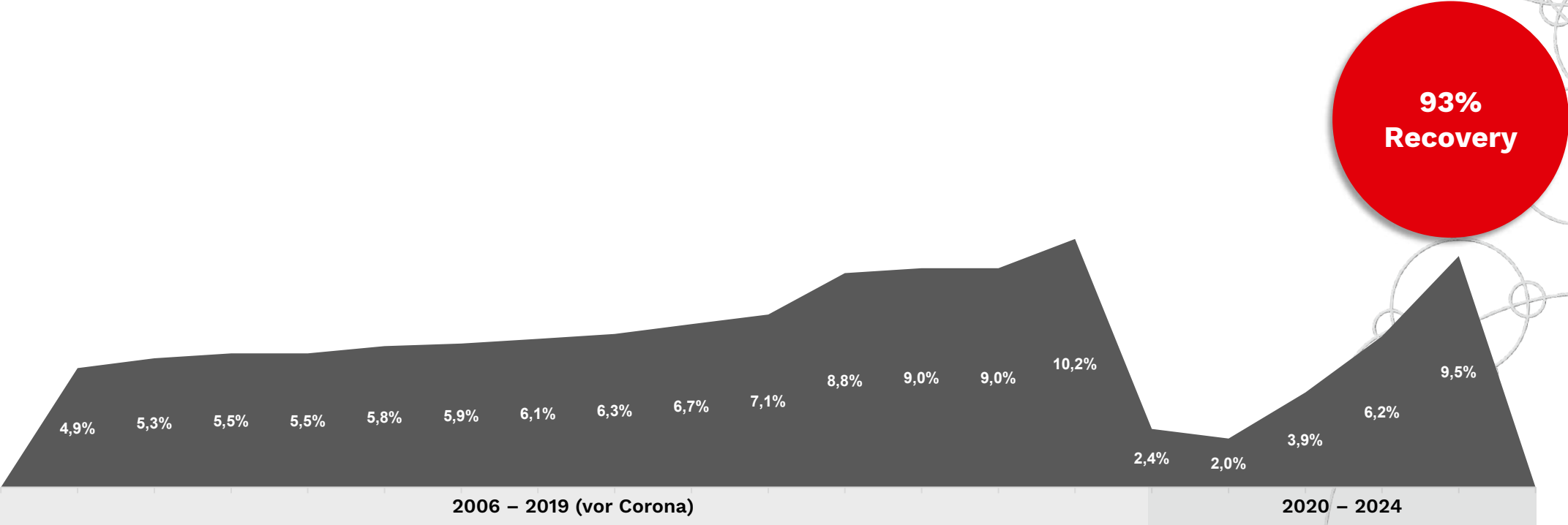


TENDENZ ZU GRÖßEREN VERANSTALTUNGEN

Entwicklung der Veranstaltungen onsite von 2019 bis 2024



INTERNATIONALE TEILNEHMER*INNEN BEI ALLEN PRÄSENZVERANSTALTUNGEN



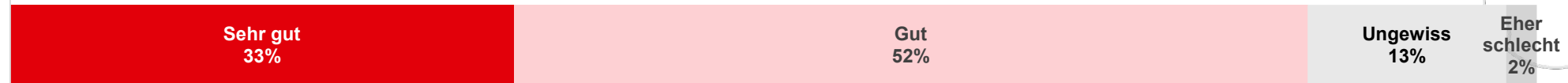
Basis: EITW, Hochrechnung der Werte aus der Anbieterbefragung 2025: Anteil der Teilnehmer*innen vor Ort aus dem Ausland in % für 2024 – Anteil bei allen Veranstaltungen

BUCHUNGSSITUATION STIMMT POSITIV

Aussichten der Anbieter und Veranstalter für 2025

Veranstalter

Veranstalter 85% positiv



Anbieter 62% positiv

Anbieter



Sehr gut

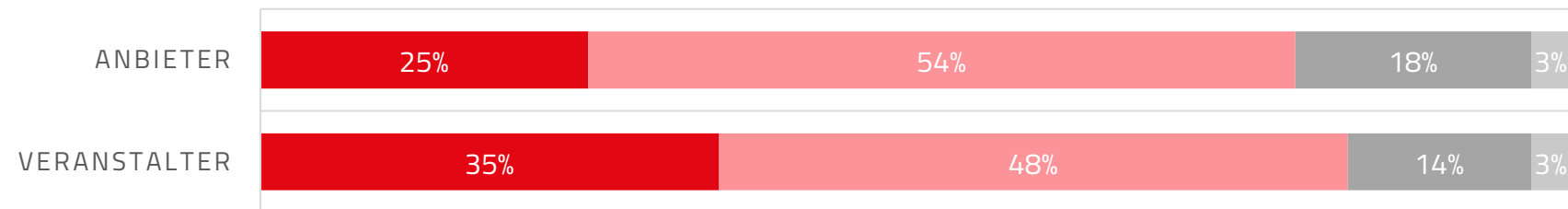
StimmungsBarometer

Sehr schlecht

VERANSTALTUNGSMARKT SENSIBEL GEGENÜBER GEOPOLITISCHER LAGE

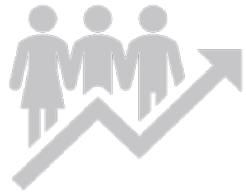
Statement: „Der Markt reagiert sensibel auf geopolitische Herausforderungen.“

■ Trifft vollständig zu ■ Trifft eher zu ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft überhaupt nicht zu



Veranstalter stimmten dem Statement zu 83 Prozent (eher) zu, während die Zustimmung bei den Anbietern mit 79 Prozent etwas geringer ausfiel.

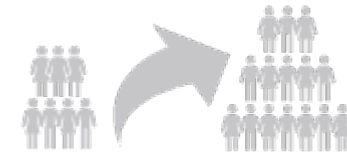
VERANSTALTUNGSMARKT DEUTSCHLAND 2024/25



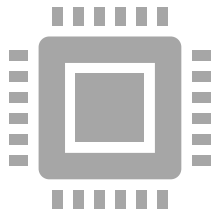
**Aufwärtstrend insbesondere bei
Teilnehmendenzahlen**



**Veranstaltungen in Deutschland
internationaler**



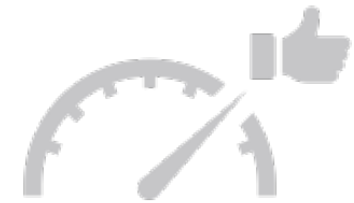
**Trend zu größeren Veranstaltungen
setzt sich fort**



**Integration von KI
schreitet voran**



Geopolitische Lage sensibilisiert

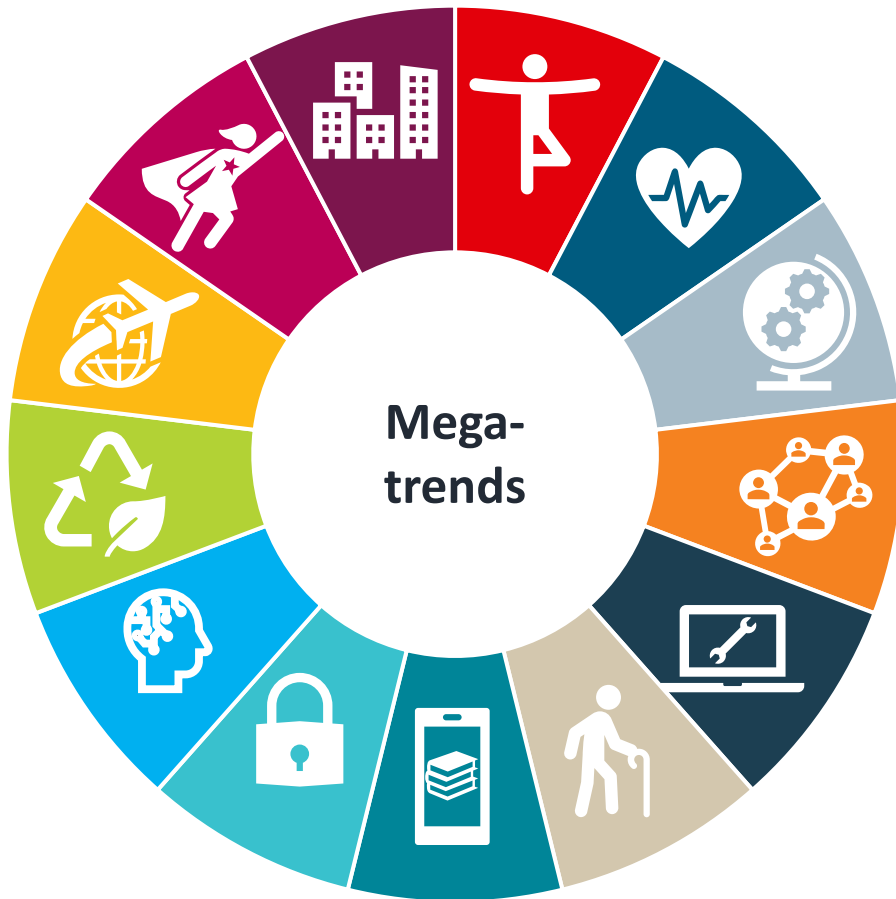


**Prognosen für 2025
überwiegend positiv**

Blended Travel

Ein Trend und sein Einfluss auf
Business Events

MEGATRENDS ALS TREIBER DES WANDELS



Individualisierung und Selbstverwirklichung



New Work und Work-Life-Integration



Neo-Ökologie und Nachhaltigkeit



Gesundheit und Achtsamkeit



Demografischer Wandel



Mobilität und Autonomes Fahren



(De-)Globalisierung und Geopolitik



Lebenslanges Lernen und Wissenstransfer



Diversität und Gender Shift



Digitalisierung und Konnektivität



Sicherheit und Datenschutz



Urbanisierung und Smart Cities

BLURRING LINES OF TRAVEL OCCASIONS

FUTURE
MEETING
SPACE



Source: Lufthansa Innovation Hub, TNMT.com



NEUE KONZEPTE

- **Staycation:** zu Hause arbeiten und Aktivitäten wahrnehmen
- **Travel2Work:** ins Büro pendeln für einen oder mehrere Tage
- **Digital Nomadism:** zeitweises Leben und Arbeiten in einem anderen Land
- **Bleisure:** Verlängerung einer Geschäftsreise für Freizeitaktivitäten
- **Workation:** Kombination von Arbeit und Ferienaktivitäten

BLEISURE TRAVEL - Ausgewählte Zahlen

69%

der Geschäftsreisenden
können Bleisure Travel nutzen

34%

von allen nach Deutschland
unternommenen
Geschäftsreisen sind "Bleisure-
Reisen"

42%

verlängern ihre
Geschäftsreise mit Freizeit

45%

der weltweiten Reisen zu
Meetings/Konferenzen/Seminaren
wurden 2023 mit einem Urlaub/
privaten Aufenthalt verbunden.

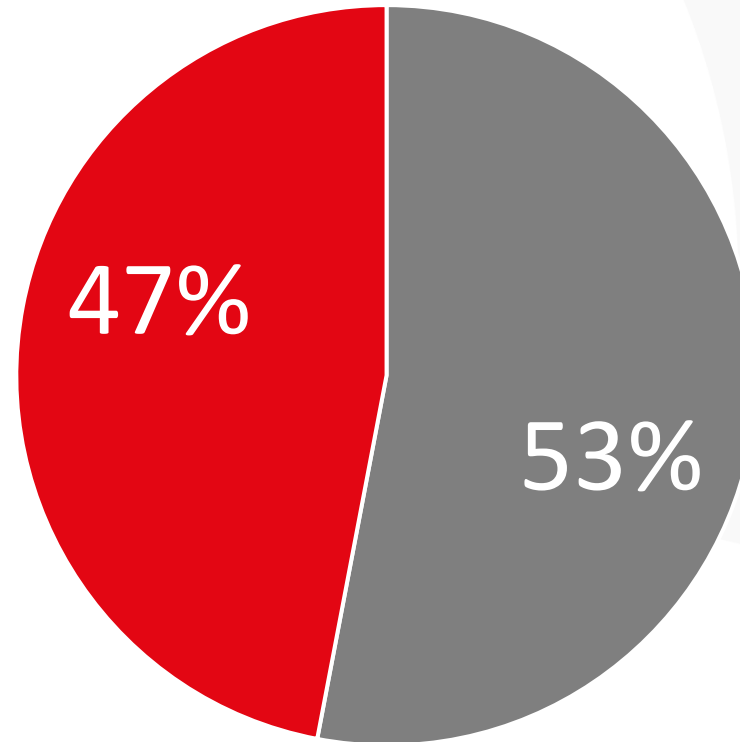
2/3

der Teilnehmer*innen laden
ihre*n Partner*in ein, wenn sie
ihre Geschäftsreise verlängern.

BLEISURE WELTWEIT

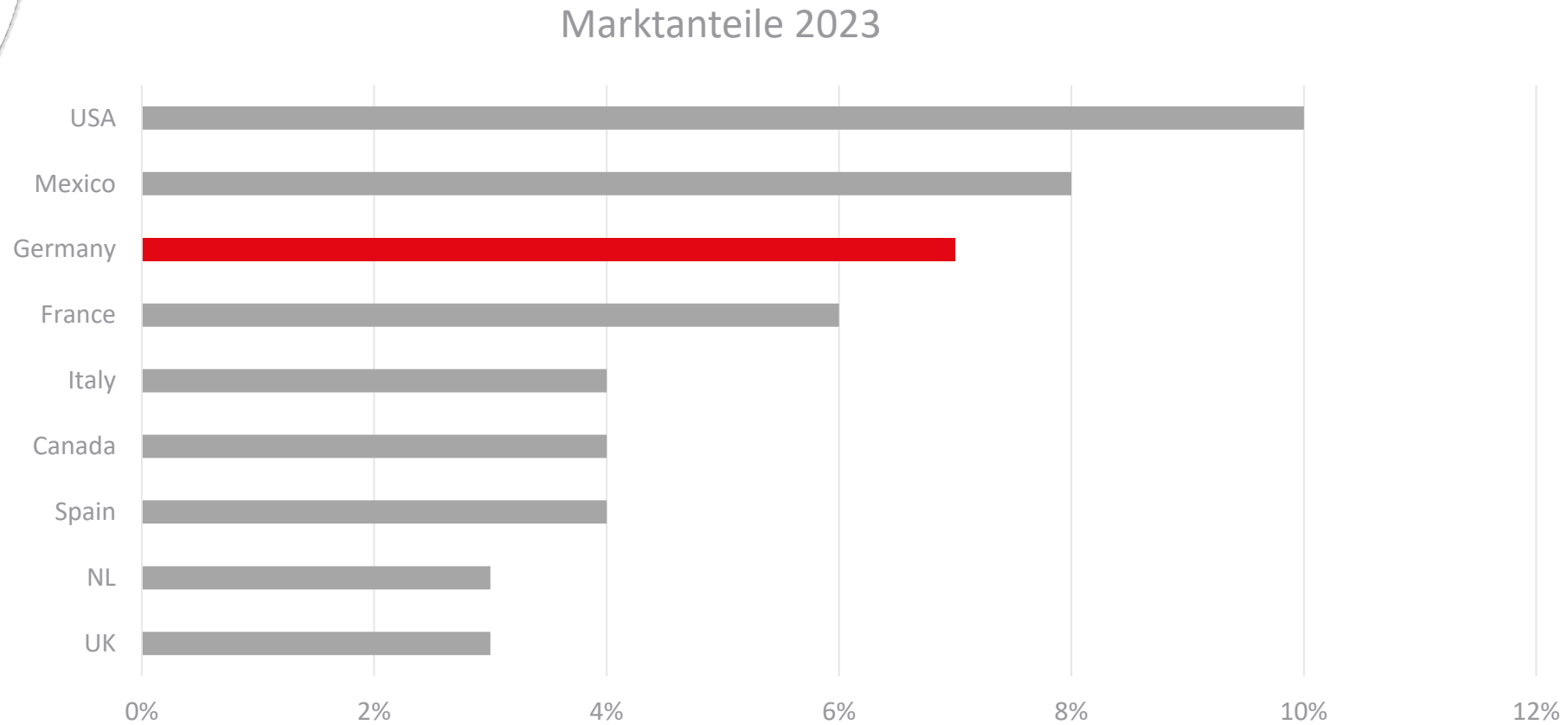
Marktanteil "Bleisure-Reisen"

Volumen Bleisure
weltweit:
62 Mio. Reisen



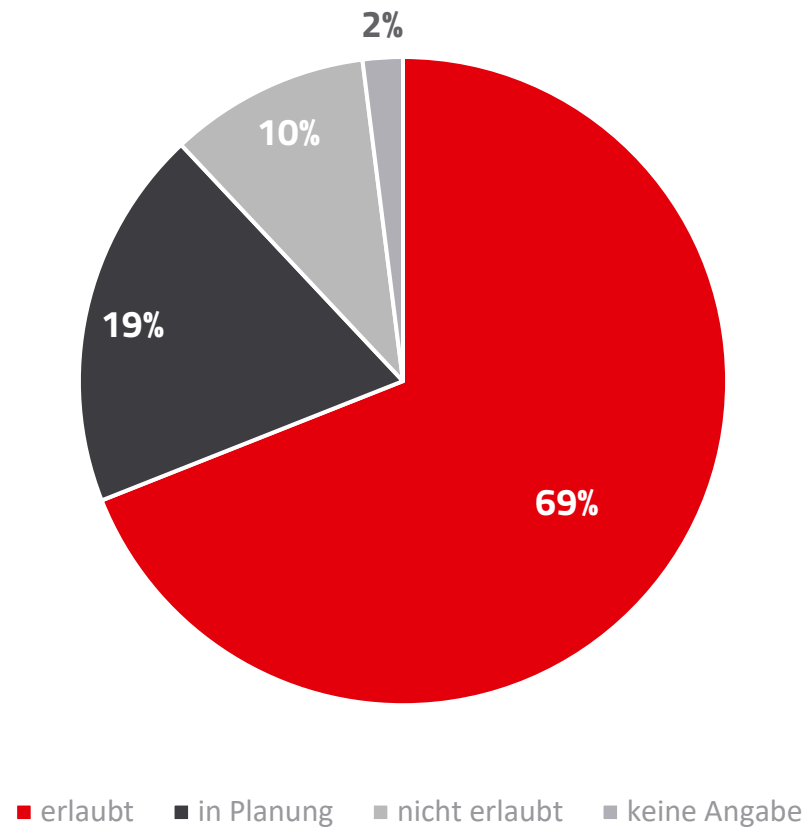
■ Reine Geschäftsreisen ■ Bleisure-Reisen

MARKTANTEILE BLEISURE-REISEN

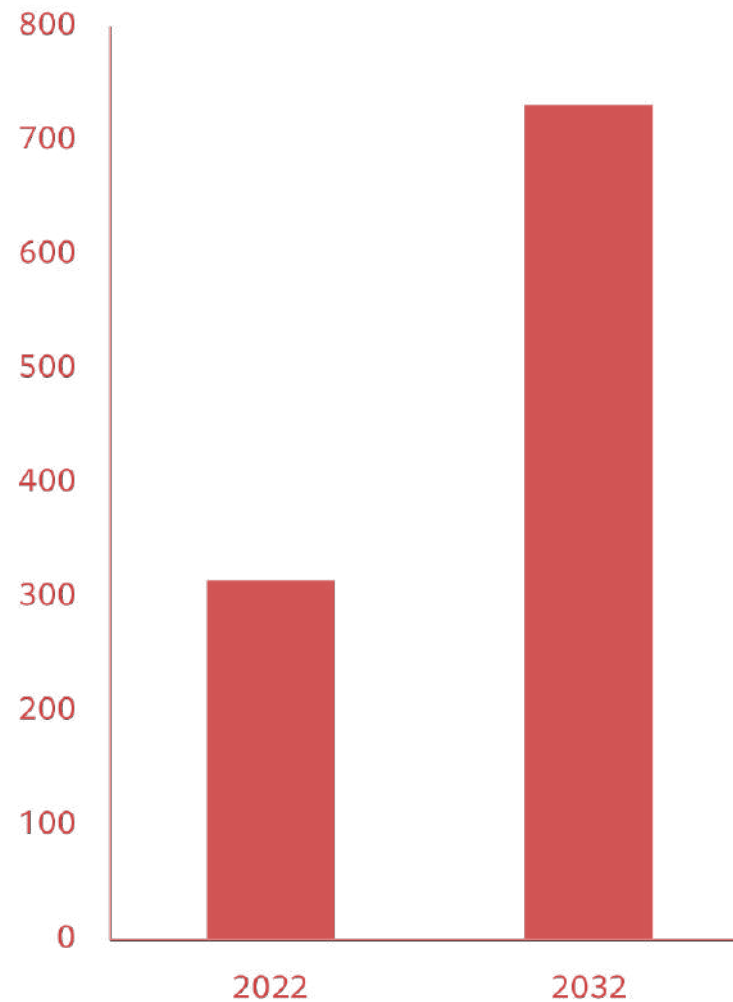


UNTERNEHMENSPRAXIS

2/3 der Unternehmen erlauben private Verlängerungen für Geschäftsreisen



PROGNOSE: DER GLOBALE BLEISURE-MARKT



in Milliarden US-Dollar



blend_it!

Der Blended Travel Hub

Eine gemeinsame Initiative von
GCB German Convention Bureau e.V. und
Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

Nächster Online-Termin: 1. Dezember 2025

Coming soon: www.blended-travel-hub.de



ZIELSETZUNG DER INITIATIVE

Schaffung einer **Plattform**, die Blended Travel umfassend beleuchtet und dem Thema eine feste Heimat bietet

Aufbau eines **Netzwerks** von Expert*innen und Interessierten: Austausch von Best Practices und Erfahrungen mit Blended Travel

Impulse zur Entwicklung von Angeboten und Leistungen sowie **Beantwortung** offener Fragestellungen

Unterstützung durch wissenschaftliche **Studien** und Initiierung von **Forschungsprojekten**

Etablierung von Blended Travel als **zukunftsweisendes** Modell im deutschen Geschäftsreise-Ökosystem

Steigerung der **Attraktivität Deutschlands** als Geschäftsreise-Destination

DAS HABEN WIR VOR



Potenzial- und
Marktanalysen

Studien zur
(internationalen)
Nachfrage

Formulierung von Bedarfen

Vorlagen für
Reiserichtlinien

Best-Practice-Sammlungen
und Use Cases

Kommunikation zu
Chancen, Mehrwerten und
Risiken von Blended Travel

Entwicklung von Produkt-
und Service-Ideen

Vernetzungsformate

MICECRAFT

Next Gen Learning for Business Events

BY GCB ● ● ●

Agile Methoden für die Arbeitswelt von morgen

- 26.-27. November 2025
- Heimathafen Wiesbaden
- Young Professionals bis 30 Jahre



rcfms

rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das
Kommunikationsinstrument Business Events

● A collaboration between

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO



BEI FRAGEN



Dr. Martina Neunecker
Director Communications & Strategy



GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany
Tel.: +49 69 242930-25
Mobil: +49 151 16740028
e-Mail: neunecker@gcb.de
Internet: www.gcb.de