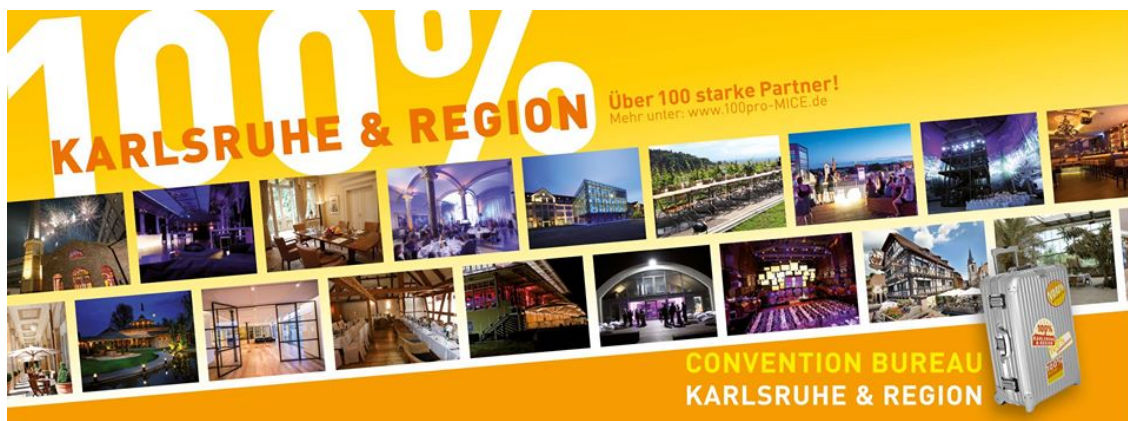


[View this email in your browser](#)

Liebe Partner,

In unserem 2. Partnernewsletter geht es unter anderem um Auswirkungen der Pandemie auf die Branche, um Veranstaltungssicherheit und um eine Krisen-Informationsplattform, aber auch um aktuelle Webinare und digitale Branchentreffen. Natürlich berichtet wir auch wieder über Neuigkeiten unserer Partner.

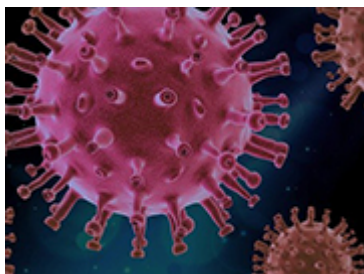
Auch möchten wir unsere Partner nochmal darauf hinweisen, uns aktuelle Neuigkeiten, Promotionsmaterial, Termine und Pressemeldungen zuzuschicken - wir veröffentlichen dieses gerne auf unseren diversen Social Media Kanälen!

Ich grüße Sie ganz herzlich und freue mich über regen Kontakt und Rückmeldungen.



Einen herzlichen Gruß,

Pia Kumpmann



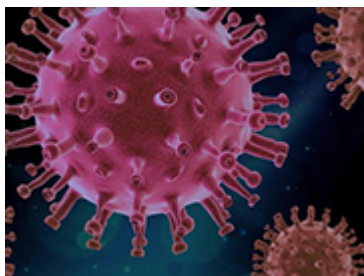
Das R.I.F.E.L. (Research Institute for Exhibition and Live-Communication) hat Handlungsempfehlung zur Veranstaltungssicherheit im Kontext von Covid 19 herausgegeben. Auch ein Schadensreport der deutschen Messebaubranche wurde



Die [KTG Karlsruhe Tourismus GmbH](#) Ihnen bis auf Weiteres digitale Branchentreffen an. Thema des 2. digitalen Branchentreffen am 13. Mai: [Besucherlenkung - Konzepte und Best Practice für den Re-Start](#). Hiermit bietet die [KTG Karlsruhe Tourismus GmbH](#) durch Experten-Vorträge eine Plattform für Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch, Diskussion und Netzwerken.



Die Länder Baden-Württemberg, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen haben [ein gemeinsames Konzept zur stufenweisen Wiederbelebung von Tourismuswirtschaft, Hotellerie und Gastronomie bearbeitet](#), das für weitere politische Beratungen als Arbeitsgrundlage dienen soll. Eingeleitet werden soll die Öffnung mit touristischen Outdoor-Angeboten. In der zweiten Phase folgen Restaurants und mit eingeschränkter Nutzung Ferienwohnungen und Hotels. Später soll dann der Übernachtungstourismus ohne Restriktionen wieder möglich sein.



Der EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.) informiert über Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie auf Veranstaltungen, Wege aus der Krise und organisiert am 12. Mai ein Webinar zu rechtlichen Handlungsalternativen bei Veranstaltungsabsage oder Verlegung. [Weitere Informationen hier.](#)



Die Informationsplattform „[www.eventcrisis.org](#)“ ist eine Initiative des [GCB German Convention Bureau e.V.](#) und der Tagungswirtschaft. Ziel der Plattform ist es, Planer*innen von Veranstaltungen in Unternehmen, Agenturen und Verbänden sowie ihren Dienstleistern einen schnellen Zugang zu Informationen in einer Krise zu geben, die die Planung, Organisation und Durchführung von Business Events beeinflussen.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

bietet die KEA Klimaschutz- und Energieagentur Baden-Württemberg (KEA-BW) weiterhin fachliche Information mit einem neuen Format auf den Punkt: [klimaschutz konkret online heißt die neue Serie](#). Die Web-Seminare bieten Live-Beiträge mit wechselnden fachlichen Schwerpunkten.



[Hotel Villa Toskana](#) bringt ein exklusives WEIN TASTING in Ihr Wohnzimmer! Stellen Sie die Weine kalt, legen Sie Ihre Notizen bereit und machen Sie es sich gemütlich, denn am 15.05.2020 um 19.00 Uhr startet das Live Tasting der Villa di Vino. Die Sommelière Natalie Lump, Piero Cortinovis und Mica Wilke präsentieren Ihnen vier ausgewählte Weine aus Deutschland, Frankreich und Italien.



[Rantastic Livebühnen und Eventlocations](#) hat kürzester Zeit das [Rantastic Drive-Hin](#) auf die Beine gestellt: AutoKino und Live-Comedy! Blockbuster auf 2 LED Leinwänden und die Künstler treten auf einer LIVEbühne im Autokino auf.... Für Verpflegung sorgt das Rantastic-Team mit einem kontaktlosen Lieferservice zu Ihrem Auto.



[Sokoll & Friends](#) bietet „[easy arts system](#)“ zum [Kunst-Probewohnen und ActionPainting fürs Teambuilding via Homeoffice](#). Mit einem Motivationssteigernden Action-Painting-Paket können Mitarbeitende vom Homeoffice aus ihr eigenes Kunstwerk gestalten, das nach der Corona-Krise Teil eines Firmen-Gesamtkunstwerkes sein wird.



Copyright © 2020 Convention Bureau Karlsruhe & Region, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

